



FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
PROGRAMA DE MERCADEO

PLAN DE ESTUDIOS

PRIMER SEMESTRE	
CURSO	CREDITOS
Desarrollo Humano	2
Introducción al Mercadeo	3
Administración General	3
Fundamentos de Economía	2
Lectoescritura investigativa	2
Informática - Uso de las TIC	2
Razonamiento Cuantitativo	2
Total	16

SEGUNDO SEMESTRE	
CURSO	CREDITOS
Pensamiento Filosófico	2
Producto y Precio	3
Comportamiento del Consumidor	2
Técnica de Ventas	2
Creatividad Empresarial	3
Microeconomía	2
Estadística Descriptiva	2
Total	16

Plan semáforo nivel A1 Inglés

TERCER SEMESTRE	
CURSO	CREDITOS
Laboratorio: Canales de Distribución	3
Servicio al Cliente	2
Laboratorio: Técnicas de Negociación	3
Mix de Comunicaciones	2
Competencia Escritora	2
Estadística Inferencial	2
Electiva Complementaria	2
Total	16

CUARTO SEMESTRE	
CURSO	CREDITOS
Investigación de Mercados Cualitativo	2
Mercadeo de servicios	2
Planeación estratégica y prospectiva	2
Macroeconomía	2
Contabilidad	2
Competencias ciudadanas	2
Lectura Crítica	2
Electiva de Profundización	2
Total	16

Plan semáforo nivel A2 inglés

QUINTO SEMESTRE	
CURSO	CREDITOS
Investigación de Mercados Cuantitativa	2
Publicidad	3
Merchandising	3
Logística	2
Matemáticas Financieras	2
Epistemología	2
Electiva Complementaria	2
Total	16

SEXTO SEMESTRE	
CURSO	CREDITOS
Marketing Estratégico	2
Laboratorio de investigación de mercados on line	3
Laboratorio: Mercadeo Turístico	3
Legislación Comercial	2
Administración del Talento Humano	2
Presupuestos	2
Electiva de Profundización	2
Total	16

SEPTIMO SEMESTRE	
CURSO	CREDITOS
Humanismo Cristiano	2
Marketing Internacional	2
Contextualización del Marketing Digital (Conducente a Maestría)	3
Formulación y evaluación de proyectos	2
Gestión de costos	2
Seminario de investigación	3
Electiva Complementaria	2
Total	16

Plan semáforo nivel B1 Inglés

OCTAVO SEMESTRE	
CURSO	CREDITOS
Ética y Profesión	2
Gerencia de Marca	2
Tendencias en Marketing	1
Gerencia del servicio	2
Gerencia de ventas	2
Legislación Laboral	1
Creación de Empresa	2
Gerencia Financiera	2
Electiva de Profundización	2
Total	16

NOVENO SEMESTRE

CURSO	CREDITOS
Práctica Profesional	13
Electiva de Profundización	3

No. Créditos Obligatorios:	144
No. Créditos Electivos:	15
No. Electivas Complementarias:	3
No. Electivas Generales:	0
No. Electivas de Profundización:	4